

وبالتالي ترفض الفرضية الرابعة وتقبل الفرضية البديله: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0,05$) بطريقة استخدام المرأة في الإعلانات التي تتعارض مع قيم المجتمع.

فقد أظهرت النتائج عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0,05$) بطريقة استخدام المرأة في الإعلانات التي تتعارض مع قيم المجتمع. ويعزى ذلك إلى اتفاق آراء العينة بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بطريقة استخدام المرأة في الإعلانات التي تتعارض مع قيم المجتمع، حيث إنه يجب أن يتوافق عرض الإعلان مع قيم ومعايير المجتمع لكي تجذب المشاهدين بدون تحفظات.